

LANG ER 10. NOVEMBER 2018 SAMS TAG

Medienmitteilung vom 11. November 2018

Erfolgreicher Langer Samstag

Das Churer Kulturleben darf sich über eine erfolgreiche 12. Ausgabe des Langen Samstags freuen. Die 20 teilnehmenden Häuser, darunter der Presenting Partner GKB sowie die Gäste Galerie Löwen, die Kantonsbibliothek und das Staatsarchiv Graubünden, die Lia Rumantscha, die Rhätische Bahn und die Stadtbibliothek Chur, verzeichneten rund 5'000 Besucherinnen und Besucher.

Der Lange Samstag setzt seine Erfolgsgeschichte mit rund 5'000 verkauften Tickets fort. Dies entspricht einer Steigerung von knapp 8 % Prozent gegenüber der letzten Ausgabe. Doch nicht nur die Zahlen stimmen, auch die Stimmung stimmt. Durch die seit 2016 erhöhte Anzahl an teilnehmenden Häusern verteilt sich das Publikum besser und das Programm ist noch vielfältiger. Obwohl der Lange Samstag grösstenteils in den Häusern stattfindet, hat auch das schöne Herbstwetter zu diesem Ergebnis beigetragen.

Viel unterwegs, gut durchmischt

Aufgrund der milden Temperaturen wechselte das Publikum gerne und oft die Veranstaltungsorte. Insgesamt zählten die teilnehmenden Häuser von Mittag bis Mitternacht rund 23'000 Eintritte. Diese verteilten sich auch dieses Jahr auf alle Altersklassen: 20 % waren Kinder und Jugendliche bis 16 Jahre, 10 % junge Erwachsene zwischen 17 und 25 Jahren und Erwachsene ab 26 Jahren machten 70 % des Publikums aus. In den über 80 Programmen in mehr als 200 Einzelvorstellungen war für jeden Geschmack und jedes Alter ein Lieblingsprogramm dabei.

Die Lust am Entdecken, am Austausch und am Feiern ist in der Churer Kulturszene ungebrochen. Dank dem hohen Publikumsinteresse darf der Lange Samstag optimistisch in die Zukunft blicken und freut sich bereits auf die nächste Austragung am 16. November 2019.

Bildmaterial finden Sie im Bereich Medien unter www.langersamstag.ch/medien

Kontakt

Verein Langer Samstag
c/o PURPUR Kultur & Management GmbH
Anita Willi
Kornplatz 12, CH-7000 Chur

Telefon +41 (0)79 662 38 00
anita.willi@pur-pur.ch